

CAPIRE LE NUOVE ANIME DEL COMMERCIO

Scambi digitali

di **Sabino Cassese**

Lo sviluppo della digitalizzazione dell'economia, e in particolare del commercio internazionale, è divenuto tanto ampio e pervasivo da richiedere una disciplina giuridica. Internet, la rete delle reti, si è sviluppata, a partire dagli Stati Uniti, in assenza di regolazione, in una condizione di immunità. Ora, la disciplina giuridica deve affrontare numerosi problemi. Come regolare senza impedire, e disciplinare senza soffocare. Come guidare in sede nazionale e sovranazionale un fenomeno che nasce globale, legato a Internet. Come tener conto delle sue diverse componenti, tangibile e intangibile, reale e virtuale. Come disciplinare uno scambio di tipo nuovo, nel quale i fornitori offrono servizi gratuitamente, ma raccolgono altrettanto gratuitamente dati. Come procedere, caso per caso, attraverso i giudici, o disponendo regole generali, attraverso il legislatori. A tali problemi si aggiungono i nuovi dell'intelligenza artificiale, dei Big Data dell'Internet of Things.

A questi ed altri problemi è dedicato il libro curato da Finocchiaro, Balestra e Timoteo, che raccoglie gli atti di un convegno tenuto a Bologna nell'ottobre del 2019, al quale hanno contribuito 20 autori, studiosi e pratici, con 18 contributi che riguardano il diritto americano, quello cinese, quello europeo, quello canadese, nonché la disciplina di organizzazioni internazionali come l'Uncitral (United Nations Commission on International Trade Law) e l'Unidroit (International Institute for the Unification of Private Law), mettendo in luce le divergenze delle le-

gislazioni nazionali e sovranazionali, legate alle caratteristiche delle diverse culture di provenienza, ma anche le convergenze, in particolare quelle relative alla protezione dei segreti commerciali.

Questo volume illustra molto bene i molti aspetti della disciplina multilivello, perché il commercio elettronico richiede la protezione dei consumatori, regole di responsabilità dei fornitori, la definizione del ruolo delle piattaforme nel commercio online, la tutela della privacy dei cittadini, quella della proprietà industriale e intellettuale, quella dei segreti commerciali, ed impone di adottare un difficile combinazione di tutela della concorrenza e di regolazione.

Tutta questa disciplina del commercio elettronico pone un interrogativo generale. Si tratta di un nuovo tipo di disciplina di settore, oppure vengono introdotti mezzi che trasformano il commercio stesso, il rapporto tra produttori e fornitori, e quello tra fornitori e utenti, al punto che si può dire che siamo in presenza di un nuovo tipo di commercio, che richiede non un adattamento delle vecchie regole, ma una disciplina interamente nuova?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Major Legal Trends in the Digital Economy. The Approach of the EU, the US, and China

A cura di *Giusella Finocchiaro,
Luigi Balestra, Marina Timoteo*
il Mulino, pagg. 290, € 26

